HiGA

2025

企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

安徽万朗磁塑股份有限公司

Higa Co.,Ltd.

目录

CONTENTS

01 公司简介

01 报告编制说明

03 董事长致辞

05 公司简介

02 企业文化与公司治理

06 企业文化

07 公司治理

09 守法合规

10 党建引领

03 企业创新

11 产品创新

12 技术创新

04 行业引领

13 荣誉

05 公司经营发展与布局

14 公司经营发展与布局

06 环境责任与安全管理

15 环境责任

17 安全管理

07 人本关怀，员工福祉

19 以人为本

21 福利待遇

22 幸福员工计划

25 员工成长

08 美好社会的建设者

26 美好社会的建设者

09 展望未来

27 展望未来

报告编制说明

可靠性保证

本报告经公司第四届董事会第四次会议审议通过

时间范围

本报告为年度报告，报告期时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日。

部分文字信息超出此范畴的，将在所涉及处予以说明。

参考标准

本报告编写参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引》《企业环境信息依法披露管理办法》等。

公司地址：合肥市经济技术开发区汤口路678号

邮编：230601

联系方式：0551-63805572

公司网站：http://www.higasket.com

E-mail：higagroup@higasket.com

组织范围

安徽万朗磁塑股份有限公司，包括控股子、分公司

数据说明

报告中所披露的文字信息和量化数据均来自公司实际运行的原始记录或财务报告。相关数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。

报告中的财务数据以人民币为单位。

解答报告的联络人及联络方式

联络人为公司证券部余敏女士，联络电话0551-63805572。

电子邮件：higagroup@higasket.com。

报告获取方式

本报告电子版可在公司网站http://www.higasket.com，及上海证券交易所网站http://www.sse.com.cn下载阅读。

董事长致辞

向新而行 笃行致远

尊敬的各位投资者、合作伙伴、社会各界朋友及万朗全体同仁：

大家好！见信如晤！

2025年，全球经济调整、产业链重构，家电行业存量竞争加剧。万朗磁塑坚守高质量发展初心，以新质生产力为指引，以规范治理为基石，以回报投资者为使命，稳健经营、创新突破，交出了一份成长的年度答卷。在此，我谨代表公司董事会及经营团队，向所有关心支持万朗的各界人士、全体员工致以诚挚感谢与崇高敬意！

我们锚定高质量发展方向，以科技创新、绿色低碳培育新质生产力，加大研发投入、强化成果转化，筑牢核心竞争力。报告期内，研发投入同比增长25.67%，新增各类专利138项，公司主导的“以门封条为核心的冰箱节能关键技术研究及应用”项目荣获中国轻工业联合会科技进步一等奖，多项创新成果落地量产，推动公司从制造驱动向创新驱动转型，为可持续发展注入创新动能。

成长是万朗穿越周期的底气。2025年，公司全年营收同比增长21.87%。家电主业稳步增长，冰箱门封海外业务进一步巩固优势；同步发挥家电零部件“规模化深耕、多品类协同、模块化配套”的能力优势，把握市场机遇，实现小家电业务跨越式成长；报告期内，汽车零部件业务稳步成长，积极布局无人驾驶转向产品并按计划量产；公司进一步增强境内、境外业务双循环发展布局，境外主营业务收入82,997.33万元，同比增长46.73%，全球化运营能力稳步提升，这是万朗行稳致远的根基。

万朗始终牢记回报投资者的使命，坚持长期主义，优化资产结构、提升经营效率，以扎实业绩和稳定分红回馈股东。未来，我们将聚焦核心主业、拓展新兴赛道，持续提升公司价值，以更优异的回报守护股东信任。

作为公众公司，规范运作是万朗立身之本。我们严格遵守法律法规，完善法人治理与内控体系，坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，保障投资者权益，全力打造治理规范、信披透明、值得信赖的上市公司。

万朗将ESG理念融入经营，统筹经济效益、社会效益与环境效益。聚焦绿色研发制造，履行员工权益、公益事业等社会责任，持续提升ESG管理水平，以责任担当实现可持续发展，回馈社会。

回望2025，我们坚守初心、突破创新；展望未来，我们将以新质生产力赋能发展，深化产业布局，坚守回报投资者初心，恪守规范信披底线，践行ESG担当，凝聚合力、奋勇前行，创造更大价值。

再次衷心感谢各级政府的指导与支持，感谢各位投资者的信任与陪伴，感谢合作伙伴的鼎力相助，以及全体万朗同仁的坚守与奉献！让我们以初心赴新程、以笃行致远行，携手同心、聚力前行，共谱万朗高质量发展新篇章，共筑更稳健、更辉煌的未来！

万和国

2026年4月



公司简介

安徽万朗磁塑股份有限公司成立于1999年，公司主营家电零部件、汽车零部件、小家电及材料等产品的研发、生产和销售，凭借核心产品“冰箱门密封条”被认定为“制造业单项冠军企业”。

公司始终秉持 “贴近客户、快速反应” 的经营理念，现已设立 80 余家子分公司。自 2011 年启动国际化战略以来，公司持续构建全球化生产网络，先后在泰国、越南、墨西哥、波兰、埃及、韩国、巴西、印度尼西亚、塞尔维亚等国家布局 19 个生产基地，为全球家电领军品牌及区域优势品牌提供定制化解决方案，与国内外头部企业建立了长期稳固的战略合作关系。

面向未来，公司将继续保持战略定力，聚焦价值创造与盈利质量提升，依托成熟的全球化布局与前瞻性业务规划，充分释放新业务增长势能，在复杂多变的外部环境中把握结构性机遇。坚持 “可测、可控、可承受” 的发展原则，积极拓展增量市场、布局新兴领域，着力打造第二增长曲线，致力成为具有持续创新力与核心竞争力的国际化企业。

创始时间 | **1999年**　　行业地位 | **单项冠军**　　股票代码 | **603150**

企业文化与公司治理

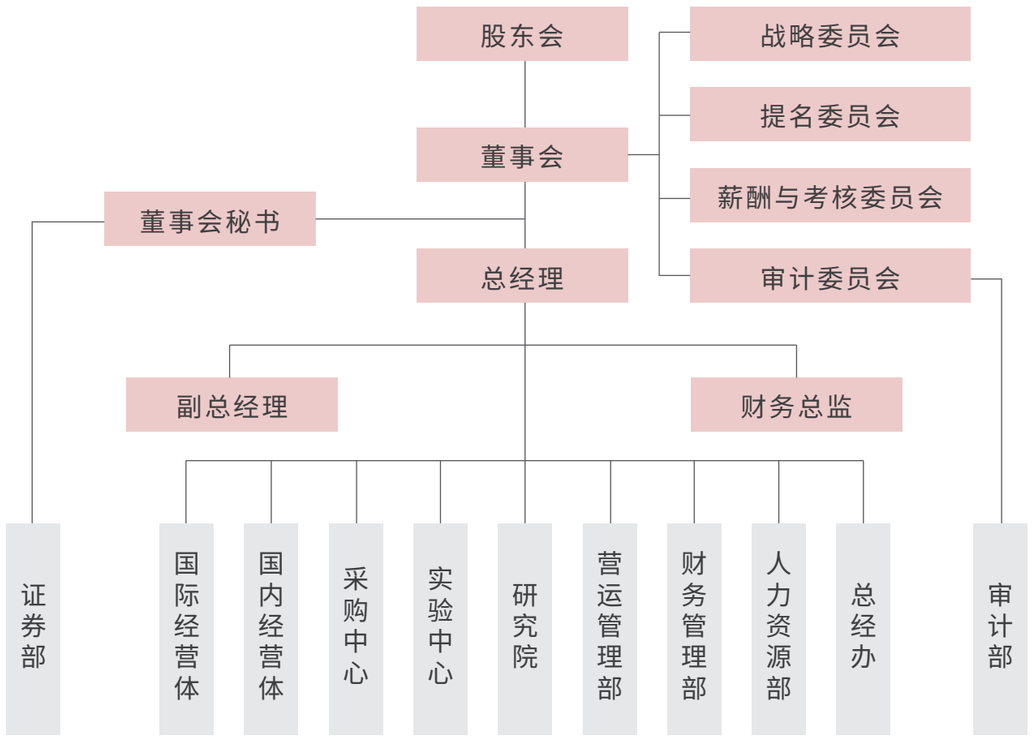
企业文化

- **企业愿景**
  做受人尊敬的国际化企业
- **经营理念**
  贴近客户 快速反应
- **企业战略**
  在全球市场需求波动中，获取规模性盈利机会
- **团队建设标准**
  目标一致、心思一致、行动一致
- **核心价值观**
  开放 激情 超越
- **指导思想**
  简单的万朗 国际的万朗 担当的万朗 幸福的员工

企业文化与公司治理

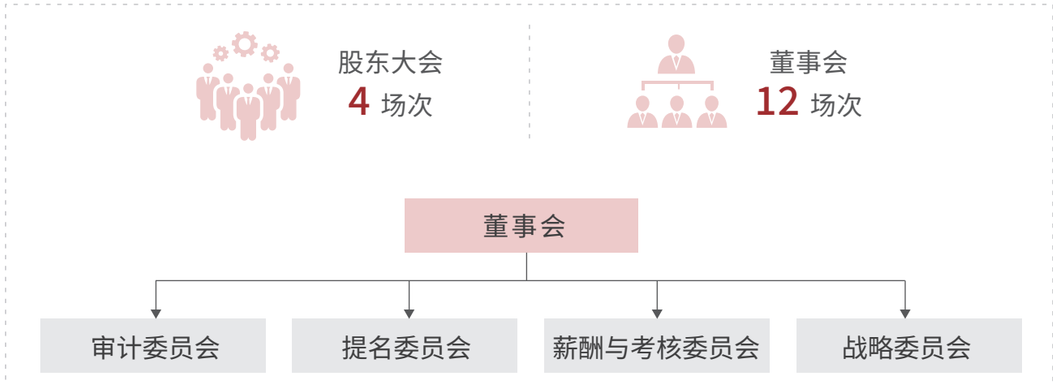
公司治理

公司始终严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规及监管要求，并积极履行对广大投资者的信息披露义务与责任。公司以规范治理为核心，建立了以股东会、董事会和高级管理层为主体的公司治理组织架构，形成了决策权、监督权与经营权相互独立、权责明确、有效制衡、协调运作的科学治理机制，为管理层高效开展经营管理工作提供了坚实的制度保障。



报告期内，公司董事会严格按照《公司法》《证券法》等法律法规、规范性文件的相关规定，结合公司实际情况，推动监事会改革，由审计委员会承接监事会相关职责，健全内部审计监督机制，确保上市公司监督职责落地实施；建立职工董事架构，由职工代表大会选举产生职工董事，进一步完成系统化、规范化的公司治理体系。

报告期内，公司严格遵循相关法律法规及《公司章程》的规定，高效有序地召开了4次股东大会、12次董事会，会议的召集、召开及决策程序均符合规范要求，并依法履行了必要的审批程序。为进一步提升治理效能，公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及战略委员会四个专门委员会，严格按照各委员会议事规则履行职责，确保公司重大事项的决策程序规范、透明且高效。



公司始终将完善法人治理结构、优化内部控制体系作为重点工作，持续根据法律法规及监管政策最新要求，动态更新和完善公司管理制度。同时，公司充分发挥审计委员会、独立董事及内部审计部门的监督职能，构建了多层次、全方位的监督体系，确保公司经营管理的规范性、合规性，为公司的长期稳健发展奠定基础。

未来，公司将继续以高标准推进治理能力现代化，不断提升公司治理水平，为股东创造更大价值，为社会贡献更多力量。

守法合规

2025年度，公司立足经营实际，聚焦合规管理，重点推进以下工作：

董事、高管合规履职

报告期内，结合最新监管要求与行业发展趋势，通过线上推送最新法规解读、政策动态及典型违规案例以及现场宣导的方式对董事、高级管理人员进行合规培训，聚焦决策合规、履职边界与风险防控，进一步强化公司董事、高级管理人员责任意识，严守合规底线，防范合规风险。

制度体系完善

报告期内，公司结合治理规范与内控管理要求，系统梳理现有管理制度、议事规则及流程规范，修订完善《公司章程》及《董事会议事规则》等相关制度，同步建立制度动态更新机制与宣贯落地机制，确保制度体系贴合公司经营实际与监管导向，以规范化制度夯实治理基础，提升运营管理质效。

信息披露与投资者保护

公司严格遵守各项监管规定，积极回应投资者关切，高效处理各类咨询诉求，持续提升信息披露质量与公司运营透明度，切实维护股东及广大投资者的合法权益。报告期内，公司信息披露工作荣获交易所A级评价。

员工法治培训

公司聚焦与经营密切相关的法规及内部制度，定期组织专题培训，结合真实案例讲解，并通过知识测试与内部答疑巩固效果，提升全员法治素养。

党建引领

公司党支部把党的组织优势和政治优势转化为企业发展优势，持续做实做强非公企业党建，把党的建设与企业经营发展紧密结合。



6月28日“八项规定”精神主题学习



9月29日
慰问社区困难群众

企业创新

产品创新

低导热门封技术使整机能效提升3-5%，助力企业跨越欧盟A+++能效门槛。

通过CFD仿真与实验验证双轨制，已推出数十种节能门封解决方案。

积极探索新材料在新兴领域的可能，研究开发系列合金材料，并获取多项专利。



技术创新

公司研发投入
1.26亿元

较上年同期增长
25.67%

公司重视科技成果保护及利用，建立了系统性的知识产权管理体系，并持续完善科技创新成果转化管理，2025年度，以门封条为核心的冰箱节能关键技术研究及产业化项目获中国轻工业联合会科技进步一等奖。

门封条为核心的冰箱节能关键技术研究及产业化项目
获中国轻工业联合会科技进步一等奖

2025年度新增

25项
发明专利

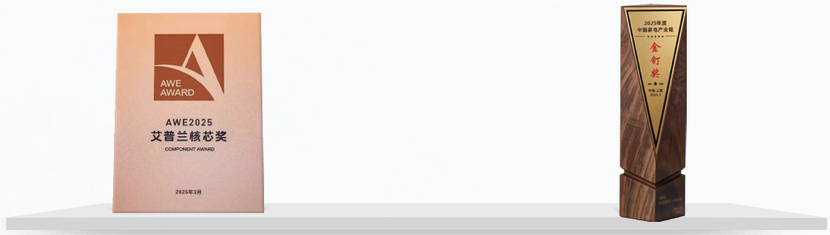
68项
实用新型

45项
外观设计专利



行业引领

荣誉



冰箱空心微珠节能门封
获AWE2025“艾普兰核芯奖”

滚筒洗衣机TPE门封
获2025年度中国家电产业链“金钉奖”

客户荣誉



美的2025年度
全球突破合作伙伴奖

海尔全球
出海共创奖

LG全球供应商
“2025战略合作伙伴奖”



海信
2025“全球拓展先锋奖”

三星
2025战略供应商

公司经营发展与布局

公司经营情况

公司坚持稳中求进，以优化业务结构为核心方向，在巩固核心业务的同时，持续推动业务升级、赛道拓展与全球化布局，整体经营保持稳健。

家电零部件作为基本盘运行平稳，为公司整体发展提供坚实支撑。小家电业务依托家电配套优势实现跨越式突破，成为新的业绩增长点，未来将进一步提升自制率与一体化服务能力。汽车零部件业务稳步增长，聚焦智能驾驶领域，通过技术研发与客户深度合作构建竞争优势。

同时，公司积极布局高分子材料、磁性材料、传感器等新兴业务，加大研发与市场拓展力度，加快培育新增长极，为长期高质量发展奠定坚实基础。

营业收入	412,354.04万元	同比增长 21.87%
净资产	173,086.63万元	较年初增长 9.01%
境外主营业务收入	82,997.33万元	同比增长 46.73%

环境责任与安全管理

环境责任

公司持续关注节能减排工作，坚持可持续发展理念。在报告期内，为减少碳排放，公司采取了多项措施，涵盖能源结构优化、积极倡导绿色办公、技术革新等，具体如下：



1.推广清洁能源与可再生能源

·公司在万朗新材料、万朗家电等厂区积极利用光伏发电及储能节约能源，减少碳排放。

2. 倡导绿色出行、绿色办公和低碳消费

·公司多维度推进节能减排实施。



推广公共交通、非机动车出行，厂区建设新能源汽车充电桩，公务用车优选新能源车型



推行绿色办公模式，倡议无纸化办公，选用节能办公设备，引导员工养成随手关灯、节约用水的良好习惯



倡导“光盘行动”，设置节约用餐宣传标语，定期开展节约粮食主题活动，将绿色低碳融入公司管理理念

3.绿色制造

·报告期内，持续推动生产设备与工艺改善，主动淘汰和升级高耗能的落后设备和工艺，研发节能新设备，优化现有生产工艺。

如焊接机发热圈保护罩已经推广安装330台，发热圈功率由原来的2700W降低至2400W，平均节能比例约为10%左右，加热时间缩短0.5-1.5秒，单班焊接效率平均综合提升约10%，促进公司践行绿色生产。

焊接机发热圈保护罩	发热圈功率
安装330台	2700W 降低至 2400W
预计年度节能	加热时间
445500KWh	缩短0.5-1.5秒

4. 加强宣传和信息披露

·公司通过ISO14001环境管理体系认证，健全环境管理制度，努力实现企业与自然的和谐共生。公司设置了环保宣传牌，告知车间生产工艺、原材料、主要生产设备、主要污染物及应采取的减排措施，公示排污监测数据，接受社会公众监督，积极履行社会责任。



安全管理

2025年度，公司通过线上线下结合、教育与实践并重的方式，组织实施安全生产月、交通安全宣传月、消防宣传月等系列活动，有效提升了全员的安全意识、法治观念和应急自救互救能力，营造了“关爱生命、关注安全”的浓厚氛围。下一步，将继续巩固宣传成果，推动安全文化建设常态化、长效化，为持续稳定发展奠定坚实安全基础。

安全生产月活动



·员工在厂长带领下许下安全生产承诺·



·员工在安全生产月宣传主题横幅上签字·



·急救知识培训·



·安全知识培训·



·现场安全隐患排查·

交通安全宣传月活动



·交通安全培训·



·有奖问答活动中对员工发送安全头盔奖品·

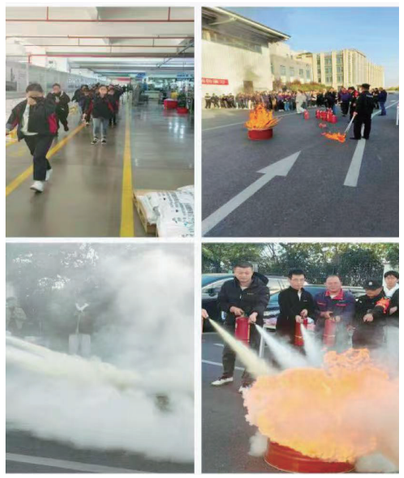
消防宣传月活动



·医疗救助与应急处置演练·



·张贴消防宣传月海报·



·消防疏散与灭火实操演练·

人本关怀，员工福祉

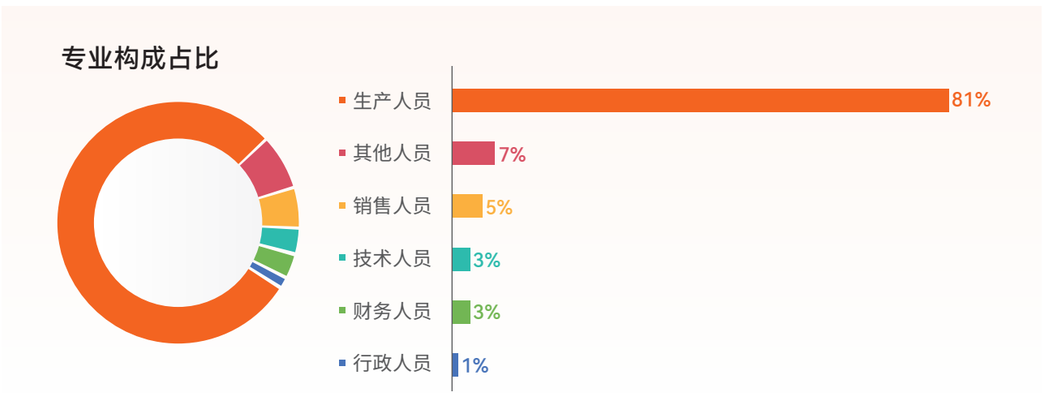
公司时刻关注员工的幸福感，并将其作为公司指导思想的重要组成部分，我们坚信，幸福的员工是企业持续发展的动力源泉。

“幸福的员工”不是停留于口号，是万朗一直在践行的。

在物质层面，通过提升薪酬、福利让员工共享万朗事业成长的成果，在精神层面，万朗通过特色学习型组织的打造，建立旨在提升骨干领导力的”青年人才”、“储备厂长”、“关键岗位继任计划”等人才项目，公司投入资源进行重点培养，并搭建自我展示平台，使员工的自我价值得到充分发挥及提升。

以人为本

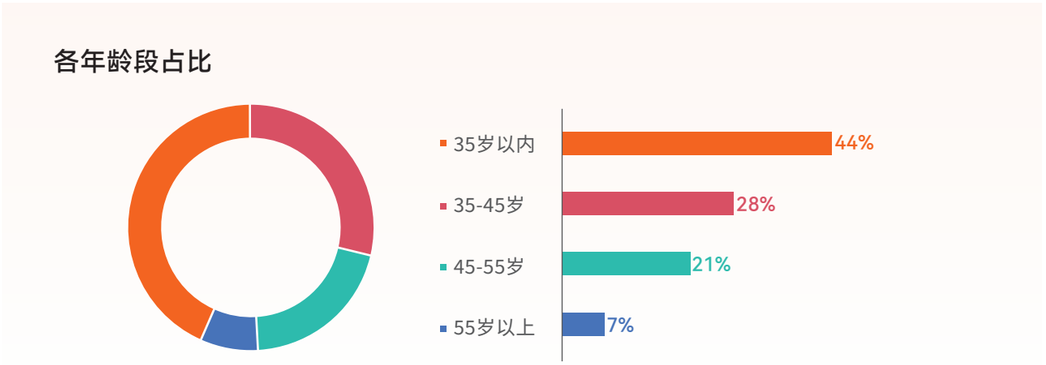
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家劳动法律法规规定，确保用工制度的合法性和规范性。我们依法与全体员工签订劳动合同，坚决杜绝童工现象，并积极鼓励员工加入工会，保障员工的合法权益。公司每年通过招聘高校毕业生、吸纳退伍军人、解决残疾人就业等方式，不仅满足了自身经营发展的需求，也为缓解社会就业压力做出了积极贡献。随着公司业务的不断扩展，员工数量逐年增加，我们持续为社会创造更多的就业机会。



在员工招聘、培训、薪酬、福利、晋升等方面，公司坚决杜绝任何形式的歧视，包括民族、性别、年龄、婚姻状况、宗教、身体残疾等。我们致力于为每一位员工提供平等的工作权利和发展机会，确保每一位员工都能在公平的环境中实现自我价值。

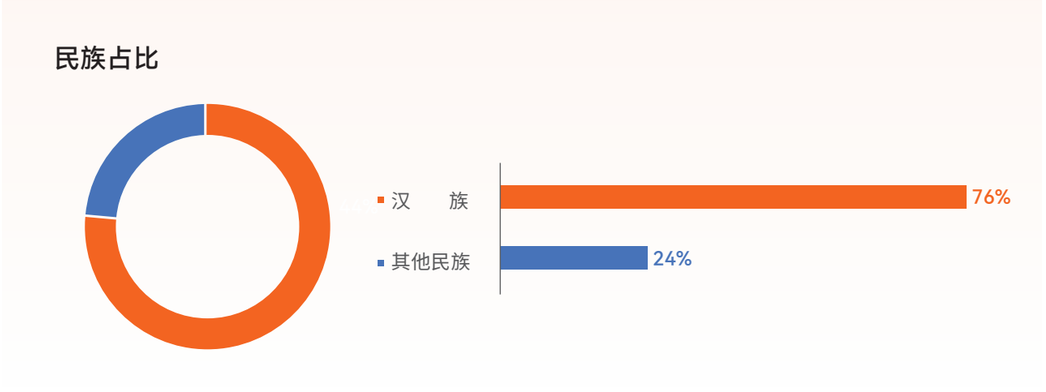
1. 按年龄划分

公司近三年来，所有年龄段的人员都在增长，公司给予各年龄阶段人员公平的就业机会，不存在年龄歧视。



2. 按民族划分

公司近三年来，非汉族人员逐年增长，公司给予各民族平等就业机会，不存在民族歧视。



福利待遇

公司遵循按劳分配原则，建立 “以级定薪、以绩定奖、支持战略、对标市场” 的薪酬激励体系，为员工提供具有市场竞争力的薪酬待遇，年度薪酬水平稳步提升。

公司提供餐饮补助、员工宿舍及夫妻员工租房补贴，持续改善员工工作生活条件。同时，公司常态化开展免费体检与职业技能培训，发放防暑降温费、节日福利、生日关怀及年终奖等多项激励，设立员工子女奖学金，切实关心员工成长与家庭发展。

2025年度，公司进一步优化评优激励机制，加大对营销、技术、数字化等关键领域人才的奖励力度，提升奖项名额与激励金额，激发人才创新创造活力。







幸福员工计划

公司秉持“幸福员工”的核心理念，将人文关怀深度融入企业治理与文化建设。通过建立常态化民主管理机制，坚持深入一线调研，推行“下沉式”沟通，依托问卷调查、早班会座谈、专题研讨及面对面访谈等多元渠道，持续畅通员工诉求表达路径，确保每一项声音都能被及时感知与响应。

公司系统性落地“幸福员工”行动方案，将员工文化生活固化为长效机制。员工座谈会、主题评优、员工生日会等系列活动已形成惯例并持续开展，切实增强了员工的归属感、获得感与凝聚力，构建了和谐向上、共融发展的良好生态。

开工红包、开工抽奖















传统节日



·欢乐元宵·



·女神节插花活动·







·端午安康·



·中秋节·



·中秋节·





·暖冬冬至·

员工生日





员工子女考大学

自2021年起，连续五年发放职工子女高考录取奖励，始终将员工的幸福放在首位





员工成长

公司持续进行青年人才培养，系统提升青年骨干的管理思维与实践能力。







美好社会的建设者

为致敬在教育岗位上立德树人、甘于奉献的人民教师，助力教育发展，公司在168玫瑰园学校、清华附中合肥学校、经开实验学校等设立奖教金，并积极履行社会责任，2025年向万朗教育公益基金会等教育捐赠共174万元。

公司积极践行社会责任，通过向佛山市顺德区均安慈善会、安徽乐邦慈善基金会等单位累计捐赠11万余元，切实支持地方慈善事业发展。

公司将继续大力支持教育公益与人才培养，积极投身巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴事业，以实际行动践行企业社会责任，以稳健发展回馈社会、反哺地方，与社会各界共享发展成果。



·颍泉区教育局、颍泉区关工委·
对阜阳市颍泉区万朗教育公益基金会授予荣誉锦旗



·万朗公益基金会向阜阳红旗中学捐赠仪式·



·2025年教师节168玫瑰园学校奖教金发放仪式·

展望未来

立足于国内市场

深化国际化进程

做受人尊敬的国际化企业

深耕区域

以技术创新为核心战略支撑

“深耕区域、深耕客户、深耕产品”

在主业稳健增长的基础上

在“可测、可控、可承受”原则下

积极拓展增量市场、布局新兴领域

打造第二增长曲线

深耕客户

以推动管理与数字化转型为路径

打造高效率驱动下的新竞争优势

保持公司收入、利润稳健增长

为投资者、员工与社会创造更高的价值

深耕产品

